



CLUB TENDANCES CARBONE

LE RENDEZ-VOUS TRIMESTRIEL POUR COMPRENDRE LE MARCHÉ DU CO₂

2
0
1
0

Le Club Tendances Carbone vise à mutualiser la compréhension et l'analyse du développement du **système européen d'échange de quotas de CO₂** (SCEQE ou EU ETS pour European Union Emissions Trading Scheme). Ce système mis en place en 2005 a conduit à l'émergence d'un prix de marché pour les émissions de CO₂ des grands secteurs industriels européens. Depuis 2008, il est de plus interconnecté aux mécanismes de projets créés par le protocole de Kyoto.

Les objectifs du Club Tendances Carbone :

- Comprendre la formation du prix du carbone dans le cadre des négociations climatiques européennes et internationales.
- Mutualiser les analyses et créer un réseau de partage des connaissances
- Accéder aux travaux de CDC Climat Recherche réalisés en partenariat avec BlueNext et Météo-France
- Echanger avec les acteurs leaders du marché et des experts de renommée internationale.

Le Club Tendances Carbone a été fondé en 2007 par CDC Climat Recherche, BlueNext et Météo-France. En 2010, le Programme de Recherche en Economie du Climat (PREC) de la Chaire Finance et Développement Durable de l'Université Paris-Dauphine et l'Ecole polytechnique, s'y associe pour contribuer à ses analyses académiques et appliquées.

A but non lucratif, le Club Tendances Carbone utilise les souscriptions de ses membres pour développer ses moyens de recherche.

L'ESPRIT DU CLUB

Le Club Tendances Carbone est un **lieu de rencontre privilégié pour les acteurs francophones du marché européen du CO₂**, associant experts, chercheurs et professionnels. En 2010, le Club Tendances Carbone réunit 26 membres, comprenant des entreprises industrielles et financières impliquées sur le marché européen du CO₂ ainsi que les pouvoirs publics français concernés.



Avec un fonctionnement participatif vivant, le Club Tendances Carbone est bien plus qu'un lieu de formation et d'information, c'est surtout **un lieu d'échanges et de partage de connaissances**.

En 2 ans, le Club Tendances Carbone a organisé 10 réunions et a rassemblé plus de 300 participants. Chaque réunion du club rassemble de 40 à 60 participants par séance.




LES PRESTATIONS DU CLUB

Le Club Tendances Carbone se réunit **trois fois par an**, lors d'une réunion d'une demi-journée sur les thèmes d'actualité des marchés du carbone, en associant analyse juridique et réglementaire, économique et financière.

A chaque réunion, les débats sont organisés en deux parties :

-  **une analyse du développement du marché européen du CO₂ et des autres marchés du carbone** présentée par les équipes de CDC Climat Recherche, du PREC et de BlueNext ;
-  **une table ronde thématique**. Des intervenants de haut niveau choisis en fonction de la thématique, abordent les enjeux économiques, réglementaires et stratégiques de la mise en œuvre de système européen d'échange de quotas d'émissions. Le thème est choisi en fonction de l'intérêt commun des membres du Club et de l'actualité du marché.

LES THEMES 2010

-  **15 février 2010**
Les perspectives du marché du carbone fédéral aux Etats-Unis.
-  **24 juin 2010**
La phase III du marché européen du CO₂
-  **18 novembre 2010**
Les négociations climatiques internationales

L'ÉQUIPE DU CLUB

Les équipes de CDC Climat Recherche, de BlueNext, Météo France et du PREC fournissent aux membres du Club Tendances Carbone une expertise de haute qualité sur le développement des marchés du carbone.



L'équipe de CDC Climat Recherche

Emilie Alberola, chef de projet recherche

Analyse du prix du carbone

Anaïs Delbosc, chef de projet recherche

Développement institutionnel des marchés carbone

Benoît Leguet, directeur

Mécanismes de projets Kyoto

Oliver Sartor, chargé d'étude

Développement des marchés carbone régionaux



L'équipe de BlueNext

David Rapin, directeur du développement

Claire Dufour, chef produits

Pierre Guigon, chef produits



L'équipe du PREC

Christian de Perthuis, Directeur du PREC

Suzanne Shaw, doctorante et chef de projet recherche

Modélisation du prix du carbone

Raphaël Trotignon, doctorant

Analyse des données CITL

Le Club Tendances Carbone bénéficie également de **l'expertise de ses membres ainsi que de celle de spécialistes académiques et politiques**, dont des représentants de la Commission européenne.

Le Club Tendances Carbone a déjà fait appel à leur expertise :

Pantelis CAPROS, (Université d'Athènes) ♦ Olivier GODARD (CNRS Ecole Polytechnique) ♦ Peter ZAPFEL, Nicolas THERY, Thomas BERNHEIM, Nadia de SOUZA, Vicky POLLARD, Marzena CHODOR (DG Environnement - Commission européenne) ♦ Christian EGENHOFER (CEPS) ♦ Patrick CRIQUI (Laboratoire LEPII CNRS - Université Pierre Mendès-France Grenoble) ♦ Christine DREVETON (Centre National de Recherches Météorologiques) ♦ Stéphane HALLEGATTE (CIRED/Météo-France) ♦ Denny ELLERMAN (CEEPR-MIT) ♦ Cate HIGHT (US EPA) ♦ Michel MOUGEOT (Université de Franche-Comté) ♦ Michela BELTRACCHI (IETA) ♦ Nicolas BOQUET (AFEP) ♦ Philippe LANGUMIER (DGAC) ♦ Matthieu WEMAERE (juriste spécialisé en environnement).

2010

La souscription annuelle au Club Tendances Carbone est fixée à 8 800 euros pour 2010.

Le nombre de participants est limité à 2 par entreprise afin de conserver un groupe de taille propice aux débats et aux échanges.

Cette souscription est dédiée au financement du Club Tendances Carbone et aux travaux de recherche et d'analyse que ses adhérents souhaitent voir mener.

LES MEMBRES DU CLUB 2010

En 2010, le Club Tendances Carbone compte **26 membres** :

AFD • BlueNext • BNP Paribas • Caisse des Dépôts • Dalkia • EDF • Elyo • Endesa France • Enel France • FRR • GDF Suez • Ministère de l'Environnement MEEDDM • Météo-France • MetNext • Ministère des Finances MINEIE • Natixis Environnement & Infrastructures • NYSE Euronext • Orbeo • Proparco • RTE • Sagacarbon • Scor Global P&C • Service Industriels de Genève (SIG) • Startkraft • Total • Viel.

CONTACTS

Club Tendances Carbone

16, rue Berthollet – 94113 Arcueil

Tél. : +33 (0)1 58 50 37 38

Fax : +33 (0)1 58 50 04 11

www.cdclimat.com

Responsable du Club : Emilie Alberola

emilie.alberola@cdclimat.com

Souscriptions et suivi des membres : Malika Boumaza

malika.boumaza@cdclimat.com